

## Tentang Website Ini Contoh Ad Art

Buku ini adalah edisi ke-2 ( revisi ) setelah edisi pertama beredar selama hampir 4 tahun ( terbit pada 31 Maret 2019 ). Dibanding edisi sebelumnya, tentu saja edisi revisi ini memiliki konten yang lebih up to date dan lebih lengkap. Edisi terbaru ini didedikasikan untuk dapat memberikan pengetahuan dasar namun komprehensif tentang konsep Big Data beserta teknologi terapanannya. Isinya disajikan sedemikian rupa mulai dari teori yang sifatnya konseptual, tutorial, hingga contoh implementasi sederhana yang berbasis real world data. Pembahasan dimulai dengan definisi Big Data, latar belakang munculnya istilah tersebut, serta berbagai contoh kasus aplikasinya. Kemudian dilanjutkan dengan konsep teknologi Big Data yang telah dikembangkan oleh Google, diantaranya: Google File System, MapReduce, dan Big Table. Pada bab berikutnya, diuraikan konsep dan cara kerja Hadoop, HBase, dan Spark yang dikembangkan oleh Apache Software Foundation. Selain itu, dibahas juga tentang teknologi web crawling dan database NoSQL MongoDB. Pada bab terakhir, guna merealisasikan pemahaman yang lebih komprehensif, disajikan sejumlah contoh sederhana implementasi teknologi Big Data yang mencakup tahap pengumpulan data, penyimpanan, analisa, hingga presentasi atau visualisasi. Contoh-contoh implementasi tersebut dikerjakan dengan memberdayakan real world data ( bukan data simulasi ). Sebagai pelengkap, pada bagian lampiran disertakan tutorial tentang cara setup dan penggunaan Hadoop, MapReduce, HBase dan Spark, baik pada platform Windows maupun Linux yang disertai dengan contoh program aplikasi. Dengan konten yang mencakup aspek teori dan implementasi praktis, buku ini dapat menjadi referensi bagi berbagai kalangan: pelajar, akademisi, pelaku bisnis, maupun pemerintah, atau bahkan dapat menjadi semacam sumber inspirasi guna memicu lahirnya inovasi-inovasi kreatif terkait pemberdayaan data dan informasi, khususnya dalam konteks Big Data.

Berisi Step by Step Cara Menghasilkan Dari Youtube

WordPress adalah salah satu CMS yang paling populer di dunia dengan menguasai 60% pasar saat ini. Atas pertimbangan tersebut, PT Prime Strategy Indonesia tergerak membuat panduan yang sangat runut dan lengkap, bagaimana membangun situs web berbasis WordPress. Buku ini memulai penjelasan dari tahap membangun server web untuk WordPress, setup dasar, optimalisasi penggunaan, penerapan SEO, pengelolaan komentar, membuat plugin, hingga analisis statistik dan optimalisasi kinerja situs web. Bahkan beberapa penjelasan lebih detail terhadap istilah-istilah yang dipakai di WordPress pun tidak luput dibahas di sini, lengkap dengan contoh gambar saat implementasi. Berangkat dari sebuah buku WordPress paling laris sepanjang sejarah di Jepang, penulis yakin buku ini bisa menjadi panduan praktis dan lengkap untuk developer situs web, dari pemula hingga level expert sekalipun. Disusun dengan mengikuti versi terbaru, WordPress 4.0.

Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu adalah sebuah penelitian yang dilakukan guna mendapatkan informasi seputar pasar. Tujuan dari Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu adalah untuk mengetahui secara gamblang kondisi pasar yang kemudian diejawantahkan dalam bentuk strategi produksi dan pemasaran oleh suatu perusahaan. Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu sendiri merupakan suatu riset yang terintegrasi dengan ilmu komunikasi. Khususnya kajian komunikasi pemasaran. Dalam komunikasi pemasaran yang menjadi fokus kajiannya adalah seputar bagaimana aspek-aspek komunikasi digunakan dan diterapkan dalam prinsip-prinsip pemasaran. Komunikasi pemasaran mencakup advertising, strategi branding, hingga pelayanan konsumen. Penelitian yang dilakukan dalam Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu tersedia dalam beberapa bentuk. Salah satunya adalah riset eksploratori yang berguna untuk menetapkan hipotesis sementara. Berbeda dengan jenis riset lainnya yang fokus pada pengujian hipotesis ataupun mengkaji keterhubungan objek penelitian, riset ini membantu menemukan hipotesis. Hak ini selaras dengan salah satu tujuan Teori dan Praktis: Komunikasi Riset Pemasaran Terpadu yaitu memprediksi kemungkinan-kemungkinan yang terjadi pada pasar di masa yang akan datang. Kemudian daripada itu, dalam Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu juga diperkenalkan 5 analisis yang kompatibel. Yaitu analisis anova dan manova, analisis Kovarian, chi square, analisis regresi dan korelasi, serta multidimensional Scaling. Di samping itu, buku ini juga merujuk pada beberapa penelitian terdahulu seputar Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu yang memungkinkan pemahaman langsung akan praktik dari Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu itu sendiri.

Rasa ingin tahu dan ingin memiliki sesuatu yang baru serta bernilai ekonomis, selalu menarik minat orang banyak. Mata Uang Kripto merupakan bentuk uang digital virtual yang masih terdengar asing di telinga kita, tetapi sudah mulai diterapkan sebagai instrumen keuangan oleh beberapa bank besar dan perusahaan ternama kelas dunia. Buku ini mengajak Anda untuk ikut mengenal produk uang kripto, yang disebut Bitcoin, dan bagaimana Anda sendiri dapat memilikinya dengan menggunakan perangkat komputer atau ponsel dengan koneksi internet sebagai medianya. BITCOIN MEREVOLUSI HIDUP KITA. ANDA BAHKAN BISA MENDAPATKAN BITCOIN DENGAN MODAL PERANGKAT KOMPUTER DENGAN KONEKSI INTERNET DI RUMAH, MAUPUN DENGAN SMARTPHONE.

Ini adalah buku panduan SEO khusus pemula yang cocok untuk semua kalangan yang mau belajar SEO. Inilah beragam hal dan teknik menarik yang dibahas : \*Pengenalan dasar dan konsep-konsep penting dalam SEO \*Pengenalan dan panduan dasar membuat blog di bogger \*Syarat agar blog Anda masuk halaman pertama google \*Trik masuk halaman pertama google dalam waktu

UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Pandemi Corona Virus Disease (Covid-19) memberikan dampak yang cukup besar di berbagai sektor di Indonesia, khususnya di bidang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Wabah corona yang semakin masif akhir-akhir ini pada akhirnya mengganggu proses pemasaran

hingga titik yang signifikan. Pada kondisi pandemi Covid-19 ini, pemilik usaha harus tetap memutar otak untuk memastikan keuangan usahanya tetap sehat dan bisa bertahan di masa sulit ini. Oleh karena itu, di masa pandemi ini pelaku usaha dituntut untuk mengoptimalkan pemasaran online dan digital marketing sebagai sarana komunikasi dengan target konsumen. Buku ini membahas berbagai strategi UMKM di masa pandemi.

Buku ini sangat cocok, bahkan sangat direkomendasikan bagi para pemula yang ingin memulai Digital Marketing, atau bagi siapa pun mereka yang berkecimpung dalam dunia Digital Marketing. Di dalam buku ini, Anda akan mempelajari tentang: - 3 Langkah Fundamental Digital Marketing bagi siapa pun yang ingin memulai Digital Marketing atau meng-online-kan bisnisnya. - Berbagai peluang bisnis di internet bagi mereka yang ingin memulai bisnis meski minim modal dan memiliki banyak keterbatasan. - Ilmu penting tentang website dan landing page. Bagaimana membuat website tanpa membutuhkan keahlian coding sama sekali, tips-tips penting dalam memberikan nama domain website, esensi penting dalam sebuah landing page. - Panduan SEO. Bagaimana membuat website bertengger di halaman 1 Google dengan menerapkan 3 Langkah Fundamental SEO. - Bagaimana membangun aset digital yang dapat mendatangkan leads/calon pembeli secara otomatis terus-menerus dengan sendirinya. - Digital Ads. Bagaimana menjalankan FB Ads dan IG Ads dari nol. Panduan tentang struktur iklan dan berbagai tipe iklan sesuai dengan tujuan beriklannya. Penjelasan tentang targeting iklan hingga retargeting-nya. Termasuk pixel, custom audience, lookalike audience, tracking tombol website. - 5 prinsip mengelola akun sosial media. Tipe-tipe konten di sosial media dalam rangka meningkatkan engagement dengan pemirsa. - Strategi list building dan email marketing. Bagaimana membangun database secara digital demi kepentingan bisnis jangka panjang. - Panduan cyber security praktis. Bagaimana memproteksi website dan seluruh akun penting yang dimiliki untuk dapat mengantisipasi kejahatan cyber dan meningkatkan keamanan di dunia digital. Dan yang menariknya lagi, disediakan akses ke lebih dari 100 video tutorial secara totalnya. Yang dapat Anda Akses di mana saja dan kapan saja. Anda bisa langsung praktik!

Cara cepat mencari informasi yang Anda inginkan. Jago Googling ini ditujukan bagi Anda yang ingin meningkatkan ketrampilan dalam mencari informasi di internet. Ketrampilan googling yang baik akan membuat kegiatan berselancar internet Anda semakin efektif dan produktif. Melalui googling, berbagai solusi persoalan bisa Anda temukan secara lebih mudah. Pembahasan selengkapnya mencakup: - Mencari tutorial - Membuat rute peta - Tips aman berinternet - Menggunakan operator Google - Mencari contoh skripsi - Mencari lowongan pekerjaan - Mencari beasiswa - Download file - Melakukan penerjemahan bahasa - Pencarian dengan suara - Mengenal macam-macam kata kunci

Banyak pertanyaan mengenai pengembangan website, memindahkandari localhost ke server, memindahkan website dari satu hostingke hosting lainnya, SEO, dan lain-lain dari pengguna yang sedangmengembangkan web, baik itu menggunakan WordPress ataupunJoomla.Nah, bagi Anda yang sedang bongkar-bongkar web dan inginbelajar SEO di Joomla, buku ini bisa membantu Anda memperkayapengetahuan dan ide-ide kreatif dalam mengembangkan sebuah webyang berkonsep Internet marketing.

Sebagian besar buku tentang AdSense dibungkus dengan harapan yang memabukkan, dengan judul provokatif yang tidak cukup signifikan dengan konten buku. Seolah-olah dengan hanya mengaplikasikan AdSense dalam Blog, kita sudah akan dengan mudahnya meraup dollar, dan menjadi kaya tanpa harus melakukan apapun. Enak betul! Yang benar adalah semua itu perlu proses perlu usaha perlu dedikasi dan perlu kerja keras! Tidak mau terbawa mainstream penulisan buku AdSense yang ada, buku ini lebih membahas AdSense sebagai suatu knowledge untuk mengembangkan skill daripada sebagai mesin pengumpul dollar. Toh kalau kita mengaplikasikan AdSense dengan cara yang benar, dan dengan dedikasi yang cukup tinggi, maka fungsi monetizing dari AdSense itupun akan berjalan secara otomatis.

Buku ini membahas secara detail tentang: • Pengaplikasian Google AdSense pada Google Blogger, Google Pages Creator, juga WordPress • Fitur-fitur Google AdSense • Peraturan-peraturan Google AdSense • Tip dan trik, serta informasi tentang Google AdSense \*\*\* Buku ini pantas dimiliki oleh mereka yang baru belajar tentang dunia AdSense dan bagi AdSensener yang ingin berinovasi. Isinya padat dengan gaya penulisan yang mudah dipahami. Saya pribadi angkat topi kepada Adam Pahlevi Baihaqi, atas kegigihannya dalam menuangkan ilmu dan keterampilannya dalam bentuk buku. SeManga, Manhua & Manhwat anak muda ini patut diacungi jempol. Sukses selalu dan tetap seManga, Manhua & Manhwat!" - Yuswanto, staf dosen STIKOM Surabaya dan penulis buku-buku pemrograman Buku berjudul "Management Finance & Marketing" ini disusun berdasarkan rajutan dari beberapa sumber buku referensi dan sumber internet yang disajikan dalam bentuk yang menarik dan penulis berusaha menyajikan atau mengupasnya secara sederhana, praktis, dan sistematis agar mudah dipelajari dan dipahami oleh para mahasiswa pada khususnya dan mereka yang berminat terhadap manajemen keuangan dan manajemen marketing pada umumnya

Merupakan Chapter Pertama, yaitu Internet dan E-commerce, dari buku "Buku Pintar Pajak E-Commerce; Dari Mendaftar Sampai Membayar." Berkembangnya internet memunculkan industri baru yang disebut electronic commerce (e-commerce). Di lain sisi, e-commerce menimbulkan masalah dari aspek perpajakan. Apa saja yang dapat dikategorikan e-commercer? Apakah e-commerce ini dikenakan pajak? Siapa sajakah yang terkena pajak e-commerce? Pajak apa saja yang dikenakan terhadap transaksi e-commerce? Bagaimana perhitungan pajak e-commerce? Apakah cara melapor dan membayar pajak e-commerce sama dengan pajak bukan e-commerce? Indonesia menerapkan sistem self-assessment, yakni Wajib Pajak diberi kepercayaan untuk menghitung, menyetor, dan melaporkan pajaknya sendiri. Hal ini juga berlaku terhadap e-commerce. Namun dari sisi yuridis, pajak mengandung pemaksaan. Jika kewajiban perpajakan tidak dilaksanakan, akan ada sanksi yang dikenakan. Bahkan ada saksi yang dikenakan sampai enak tahun pidana penjara, sehingga penting bagi Wajib Pajak memahami sanksi - sanksi perpajakan untuk mengetahui konsekuensi hukum yang mungkin dihadapinya. Buku ini membahas tuntas aspek perpajakan pada e-commerce. Mulai pengaruh perpajakan dari transaksi e-commerce, perundang - undangan atas perpajakan e-commerce, sampai sanksi jika tidak memenuhi kewajiban pajak. Menjadi lebih lengkap karena disertai dengan contoh kasus dan pembahasannya, di antaranya mengenai online marketplace, classified ads, daily deals, dan online retail. Buku ini dapat menjadi referensi bagi para praktisi, akademisi, dan pelaku usaha e-commerce, terutama dalam hubungannya dengan perpajakan. Pahami kewajiban dan hindari sanksi pajak e-commerce Anda!" -VisimediaPustaka-

Persaingan di internet semakin ketat. Pelaku usaha online membutuhkan media yang dapat membantu mereka melakukan promosi dan marketing di internet secara tertarget sehingga dapat menjangkau audiens pemasaran yang tepat. Google Ads (dulu Adwords) merupakan media periklanan internet terbesar di dunia. Google Ads sudah puluhan tahun dipercaya dan digunakan oleh internet marketing dan pelaku usaha online untuk membantu mengembangkan usaha dan menjangkau pelanggan di internet. Buku ini membahas cara memasang iklan dan melakukan pemasaran dengan Google Ads. Pembahasannya disesuaikan untuk kebutuhan bisnis di Indonesia. Pembayaran Google Ads menggunakan bank transfer sehingga sangat cocok untuk kebutuhan bisnis di Indonesia. Tidak hanya Google Ads, dalam buku ini juga dibahas cara membuat website dengan aplikasi 8B. Aplikasi 8B memungkinkan seorang pemula untuk membuat website dengan mudah dan cepat. Sebagai pelengkap, diberikan pula panduan cara membuat landing page dengan aplikasi SitePad.

Alhamdulillah, akhirnya buku pemrograman web lanjut yang membahas framework codeigniter pada mata kuliah pemrograman web pada kampus POLIBAN (Politeknik Negeri Banjarmasin)

Prodi TI dapat diselesaikan. Sebelum membahas CI, buku ini memulai pembahasan tentang array, fungsi, prosedur dan file. Hal ini dikarenakan, teramat banyak array dan fungsi yang dipakai dalam CI, sehingga pemahaman tentang hal tersebut mutlak diperlukan. Metode buku ini adalah, membaca, memahami dan mencoba. Jika tidak mencoba, kecil kemungkinan akan paham dan mengerti, mengingat banyak faktor X yang muncul saat kita melakukan coding. Akhir kata, semoga buku ini bermanfaat kepada para pembaca semuanya dalam memahami cara kerja framework Codeigniter untuk membangun sistem informasi sederhana CRUD untuk dua tabel yang berelasi.

Buku ini memberikan panduan bagi Anda yang hendak mempelajari pemrograman PHP dari dasar hingga lanjut dengan menggunakan beberapa fitur dalam PHP seperti PHP Data Object (PDO), Object Oriented PHP, Model-View-Controller dan PHP Web Service.

""E-commerce sudah menjadi bagian dalam kehidupan sehari-hari pada jaman dimana perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi sangat pesat. Sekalipun demikian kita tidak boleh hanya mengenal istilahnya saja. Seperti apa e-commerce itu sebenarnya? Bagaimana kita menjalankan e-commerce agar memperoleh hasil yang maksimal? Bagaimana strategi menjalankan e-commerce yang aman? Buku ini menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut. Selengkapnya isi buku ini berisi: - Konsep dan definisi e-commerce - Sejarah e-commerce - Infrastruktur dalam e-commerce - Kedudukan internet dan teknologi world wide web (www) dalam e-commerce - Alasan - alasan mempelajari e-commerce - Mekanisme dalam e-commerce - Peranan desain web dalam e-commerce - Model-model perdagangan elektronik dalam internet - Model-model internet marketing - Model transaksi keuangan dalam e-commerce - Aspek legal dan etika ecommerce - Sistem keamanan di internet dan fraud - Pentingnya melakukan analisis web traffic - Kompetisi dalam e-commerce - Keuntungan menggunakan e-commerce dalam bisnis - Perilaku konsumen dalam e-commerce - Komunikasi pemasaran e-commerce - Membangun aplikasi dan infrastruktur e-commerce""

Sebuah buku teks yang harus dibaca untuk mempelajari bagaimana menjalankan profesi advertising secara efektif dan efisien, baik di level akademis maupun praktis. Setiap bab dari buku ini diawali dengan contoh kasus advertising yang memenangkan penghargaan internasional. Keistimewaan buku ini menyajikan prinsip pokok dan praktik advertising yang efektif beserta contoh kampanye advertising yang dibuat oleh para profesional periklanan kelas dunia-bahkan para profesional itu sendiri ikut menyumbangkan tulisan yang menjelaskan ide-ide kreatif di balik karya advertising mereka. \*\*\* Persembahkan penerbit Kencana (PrenadaMedia)

Anda mahasiswa yang sebentar lagi lulus? Atau, Anda sangat ingin belajar bisnis online? Maukah Anda, jika saya menjadi teman belajar membangun passive income dari internet? Jika jawaban Anda YA, maka buku ini wajib dibaca. Buku ini ditulis dengan tujuan membantu orang Indonesia agar memiliki bisnis sendiri dari internet dan juga agar para mahasiswa Indonesia menjadi mandiri. Jadilah generasi muda Indonesia yang produktif! Keputusan ada di tangan Anda. Apakah tetap membiarkan buku ini di rak buku dan Anda tidak mendapatkan apa-apa? Atau Anda ingin pelajari, lalu mulai membangun kerajaan bisnis di internet? Segera putus, bawalah ke kasir dan bayar. Segeralah praktikkan semua teknik dahsyatnya. Isi materi dari buku adalah panduan membangun kerajaan bisnis online bermodalkan sebuah blog gratis di Blogger.com. Sangat cocok dipelajari oleh Anda yang ingin memulai bisnis online ataupun untuk Anda yang sudah terjun ke bisnis online. Mengapa? Karena buku ini berisi segudang materi dahsyat, seperti: • Teknik rahasia menemukan 100 ide bisnis online dalam waktu "Menjadi kaya raya itu mudah." Inilah yang diungkapkan Bahari Antono dalam buku 1 Miliar Rupiah Pertama dari Bisnis Training. Buku ini akan menjelaskan cara meraih keuntungan yang maksimal tanpa modal yang besar. Training adalah salah satu kuncinya. Buku ini juga akan memaparkan kiat-kiat sukses dalam menjalankan bisnis training. Anda akan diajak menghitung berapa rupiah yang dapat Anda kantong di dalam bisnis ini. Jika sudah tuntas membaca buku ini dan menerapkannya, 1 Miliar tak lagi menjadi nominal rupiah yang mustahil Anda raih.

Sebagai sebuah ilmu, desain grafis dan periklanan memiliki terma-terma atau istilah-istilah yang baku dan berlaku sama di semua tempat. Buku ini disusun untuk meringankan para mahasiswa, pelajar, praktisi, serta profesional di bidang desain grafis dan periklanan untuk memahami, mengenal, serta menggunakan istilah-istilah baku secara tepat dan pada tempatnya. Dengan demikian kelak diharapkan, para pembaca sanggup berkomunikasi dengan orang atau lembaga lain yang sama-sama berada di ranah desain grafis serta periklanan dengan pemahaman yang sepadan. Buku Kamus Istilah Desain Grafis dan Periklanan mengandung 3000 lebih entry yang dihimpun dari banyak sumber terpercaya yang diorganisasikan berdasarkan abjad yang urut. Istilah-istilah yang tersaji di buku ini telah kami pilih secara hati-hati dan disesuaikan dengan kebutuhan konkret di lapangan kerja sehingga buku ini diharapkan sanggup memberi jalan bagi pembaca dalam mengarungi ketatnya industri desain grafis dan periklanan.

Bagaimana membuat website tanpa membutuhkan keahlian coding sama sekali, tips-tips penting dalam memberikan nama domain website, esensi penting dalam sebuah landing page. - Panduan SEO. Bagaimana membuat website bertengger di halaman 1 Google dengan menerapkan 3 Langkah Fundamental SEO. - Bagaimana membangun aset digital yang dapat mendatangkan leads/calon pembeli secara otomatis terus-menerus dengan sendirinya. - Digital Ads. Bagaimana menjalankan FB Ads dan IG Ads dari nol. Panduan tentang struktur iklan dan berbagai tipe iklan sesuai dengan tujuan beriklannya. Penjelasan tentang targeting iklan hingga retargeting-nya. Termasuk pixel, custom audience, lookalike audience, tracking tombol website. - 5 prinsip mengelola akun sosial media. Tipe-tipe konten di sosial media dalam rangka meningkatkan engagement dengan pemirsa. - Strategi list building dan email marketing. Bagaimana membangun database secara digital demi kepentingan bisnis jangka panjang. - Panduan cyber security praktis. Bagaimana memproteksi website dan seluruh akun penting yang dimiliki untuk dapat mengantisipasi kejahatan cyber dan meningkatkan keamanan di dunia digital. Dan yang menariknya lagi, disediakan akses ke lebih dari 100 video tutorial secara totalnya. Yang dapat Anda Akses di mana saja dan kapan saja. Anda bisa langsung praktik!

Salah satu tujuan buku panduan ini di buat adalah untuk membantu mempermudah para pengusaha ataupun pengelola UMKM yang ingin GO DIGITAL dan ingin memiliki toko online sendiri agar lebih mudah membuat dan mengelola toko onlinenya tanpa harus membayar mahal jasa seorang Web Desain. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan. Setiap orang pasti bisa sekalipun orang awam, asal ada kemauan untuk belajar dan berusaha.

Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Permendikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi. Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.

Buku ini adalah panduan lengkap untuk pemula yang ingin belajar membuat web. Melalui buku ini, Anda akan dipandu langkah demi langkah untuk membuat tiga jenis web sekaligus, yakni toko online, web company profile, dan web minisite. Menariknya, Anda tidak harus mengerti tentang pemrograman web untuk membuat tiga jenis web tadi. Kita bisa membuat tiga web tersebut dengan praktis menggunakan platform Blogspot yang sudah tersedia di internet. Tak hanya dipandu belajar membuat web, Anda juga akan dipandu untuk mendatangkan trafik/pengunjung ke website Anda. Bahkan, Anda juga akan diajak untuk belajar memanfaatkan Google Analytics guna menganalisis trafik website Anda. Singkatnya, buku ini adalah panduan komplet untuk Anda yang ingin belajar membuat web. Tunggu apalagi? Segera pelajari buku ini. Jika Anda mengikuti langkah-langkah dalam buku ini, dipastikan Anda mampu membuat toko online, web company profile, dan web minisite. Tentunya, web tadi akan sangat membantu Anda dalam mengembangkan bisnis di internet. Selamat membaca.

Buku ini mengungkap kesuksesan berbagai perusahaan top dunia dengan e-commerce-nya.

Anda pilih punya tuyul pencetak uang atau website pencetak uang? Lebih baik punya website pencetak uang. Selain halal, website pencetak uang bisa menjadi sumber passive income bagi Anda. Jika Anda ingin memulai bisnis online yang dapat memberi penghasilan tambahan, Anda perlu belajar dari buku ini. Alasannya: • Berisi panduan lengkap langkah demi langkah membangun website yang bisa menghasilkan uang. • Membahas step by step membuat website dengan WordPress. Cocok untuk Anda yang mau belajar membuat website. • Mengupas teknik jitu menulis sales letter untuk meningkatkan penjualan di internet. • Dilengkapi studi kasus website pencetak uang. • Dikemas dengan gaya bahasa yang santai, sederhana, dan mudah dipahami. Jangan tunda lagi, segera beli, baca, lalu praktikkan dan ciptakan sendiri website pencetak uang Anda. Ingat lebih baik punya web pencetak uang daripada pelihara tuyul.

Kebutuhan akan pemasaran produk (marketing) menjadi salah satu kunci penting yang harus dilakukan oleh setiap orang baik individu maupun perusahaan dalam melakukan kegiatan usahanya. Saat ini kegiatan marketing tidak lagi terbatas pada cara-cara konvensional, seperti yang selama ini dilakukan oleh banyak orang untuk memperkenalkan atau menjual produknya. Sebut saja menyebarkan brosur atau pamflet ataupun beriklan melalui koran ataupun televisi (salah satu bentuk digital marketing) yang memiliki keterbatasan dari sisi cakupan demografi dan konsumen dan juga dengan cost yang cukup tinggi. Kegiatan marketing saat ini sudah berevolusi dari rupa konvensional menjadi digital atau dikenal dengan digital marketing dengan memanfaatkan akses internet. Dan dengan cepat sudah merambah ke dunia jejaring sosial dan sudah menjadi primadona dikalangan pengguna media sosial, karena berbagai macam kemudahan dan keuntungan yang ditawarkannya.

Buku ini disusun untuk mahasiswa atau siapa saja yang akan bekerja sebagai tenaga profesional di bidang pemasaran digital dengan memanfaatkan teknologi web, email, dan media sosial berbasis teks, gambar, dan video. Untuk pekerjaan pemasaran online ini mahasiswa diharapkan mampu menggunakan aplikasi pemasaran digital yang disediakan Google, Facebook, WordPress, dan lain-lain. Modul ini dirancang untuk digunakan dalam kuliah tentang pemasaran digital selama satu semester 2 hingga 3 SKS. Pada versi awal ini, modul dapat dijadikan bahan ajar dengan bimbingan dosen. Modul dilengkapi latihan-latihan atau tugas-tugas yang dapat dikerjakan mahasiswa secara mandiri. Bahan bacaan dalam modul ini mengacu dan mengutip berbagai buku atau bahan bacaan lain yang tersedia bebas di internet. Isi modul ini akan tersedia secara bebas di internet dan akan dikembangkan secara terus-menerus untuk menjadi modul lengkap yang dapat digunakan sebagai bahan ajar mandiri secara online.

[Copyright: 62b08b74ba69a5a0fee80ffba18d158d](#)